

## **Acolgen lanza la campaña ‘Que tu foco sea ahorrar’ para promover el uso eficiente de energía eléctrica y agua**

**Bogotá, 14 de agosto de 2023.-** Con el propósito de incentivar el ahorro de agua y energía eléctrica en el país, Acolgen y sus empresas asociadas lanzan la campaña ‘Que tu foco sea ahorrar’, a través de la cual pretenden generar consciencia en los colombianos para que se haga un uso eficiente de estos recursos.

‘Que tu foco sea ahorrar’ se enfocará en darles a los colombianos tips de ahorro de agua y energía para que todos aportemos a un mejor uso de estos recursos con los que contamos en nuestro país. Entre estos consejos sobresalen algunos como desconectar los aparatos electrónicos o electrodomésticos mientras no estén en uso, apagar las luces cuando no sean necesarias, usar bombillos LED que utilizan 75% menos energía y duran 25 veces más, pasar menos tiempo en la ducha, revisar que no haya fugas y/o goteras en los grifos y tuberías, entre otros.

“Este es un llamado que le queremos hacer a todos los colombianos. Se viene un fenómeno de ‘El Niño’ y es fundamental que cuidemos los dos recursos que tenemos: el agua y la energía eléctrica. Hay que entender que en Colombia, los grandes embalses son multipropósito y sirven para distritos de riego, acueductos, entre otros, entonces debemos ahorrar agua. Y en nuestros hogares debemos ser más conscientes, por ejemplo, de qué electrodomésticos consumen más energía para usarlos de manera más racional”, señaló la Presidente de Acolgen, Natalia Gutiérrez Jaramillo.

Cabe recordar que la matriz de generación de energía eléctrica colombiana es mayoritariamente renovable, gracias al 70% de hidroelectricidad (a partir del agua). Adicionalmente, es clave resaltar que Colombia no ha sufrido apagones en las últimas tres décadas gracias a que contamos con una matriz que se conforma con esta energía a partir del agua y energía térmica (a partir de combustibles fósiles), que ha soportado el sistema incluso en situaciones como el fenómeno de ‘El Niño’.

Acolgen invita a todos los colombianos a unirse a esta campaña y a tener en cuenta estos tips que nos benefician a todos. En redes sociales se utiliza el hashtag #ElFocoEsAhorrar para que desde las diferentes publicaciones se puedan unir a esta importante iniciativa.